

PRESSEMITTEILUNG

OpenMedia Showcase auf der IBC

ANNOVA Systems präsentiert die neuesten Features des Newsroom Systems OpenMedia auf der IBC 2011 in Amsterdam

München, Deutschland – 2^{ter} August 2011 – Am 9. September heißt es wieder “Let the show begin”, wenn wir auf der IBC in Amsterdam die neuesten Features unseres Newsroom Systems OpenMedia zeigen. In Halle 3, Stand A31 präsentieren unsere Softwareexperten die Highlights dieses leistungsstarken Systems:

+ **Show Profiler**

OpenMedia 3.8 macht es nun möglich, verschiedene Rundowns mit einem Click nebeneinander darzustellen: dies verschafft dem User einen umfassenden Überblick über anstehende Sendungen. Ein Beispiel: eine Nachrichtensendung ist für 6, 7 und 8 Uhr geplant – auf einen Blick werden die verschiedenen Rundowns nebeneinander angezeigt. Der Show-Profiler hat noch einen weiteren Vorteil: er zeigt Sendervergleiche für einen bestimmten Time-Slot.

+ **Shot Planning mit Sony XDCam**

Mit diesem Feature haben wir es geschafft, die Sony XDCam unmittelbar in unseren OpenMedia Workflow einzubinden. Für die Story relevante Metadaten werden direkt an die Kamera übergeben – ein gleichmäßiger Workflow entsteht. Mit Hilfe des iPads können Metadaten angepasst oder während der Aufnahme hinzugefügt werden. Die Aufnahmen sind dabei automatisch mit dem zentralen OpenMedia Tool StoryBin verknüpft.

+ **OpenMedia goes mobile**

In unserer globalen Welt ist es für Journalisten zunehmend wichtig, flexible Tools nutzen zu können, die auf ein Arbeiten in der gesamten Welt zugeschnitten sind. Aus diesem Grund haben wir Features von OpenMedia für das iPhone/iPad zugänglich gemacht: OpenMedia goes mobile. Agenturmeldungen empfangen, Aufgaben zuteilen und Stories suchen – Module, die unsere Kunden bereits aus dem OpenMedia Windows Client kennen, werden per Fingerzeig aktiviert.

PRESSEMITTEILUNG

+ **Journalist Editorial Portal**

Die Portaltechnologie stellt einen neuen Weg dar, spezifische Informationen auf ein bestimmtes Nutzerprofil anzupassen. Das Journalist Editorial Portal arbeitet auf dieser Basis: alle relevanten Informationen werden auf einem Dashboard angezeigt. User können Informationen auf eine ganz neue Art & Weise suchen und verknüpfen, weitere Office-Produkte können eingebunden werden. Die Datenbibliotheken arbeiten dabei mit einem Check-In und Check-Out System, welches automatisch Rechte vergibt. Informationsaustausch leicht gemacht – das digitale Zeitalter macht es möglich.

+ **Twitter Access**

Soziale Netzwerke sind ein wichtiges Trendbarometer für die Branche. Besonders Twitter steht im Fokus wenn es um die aktuellsten Nachrichten geht. Unsere Twitterintegration erlaubt das Posten eines Tweets aus OpenMedia, alle Antwort-Tweets sind wiederum direkt in OpenMedia sichtbar. Aufwendiges Hin- und Herschalten zwischen verschiedenen Applikationen ist nicht mehr nötig, wertvolle Zeit wird gespart.

+ **Radio Workflow mit MOS 2.84**

Das MOS Protokoll unterstützt die Kommunikation zwischen Newsroom System und Media Object Servern, wie zum Beispiel Video-/Audioservern oder Schriftgeneratoren. Besonders Radiosender stellen jedoch besondere Anforderungen an die Zusammenarbeit mit dem MOS Protokoll. In Kooperation mit der ARD.ZDF Medienakademie haben wir diesen Workflow für OpenMedia und MOS 2.84 angepasst. Der Workflow ist nun auf bidirektionales Arbeiten ausgerichtet, mitgelieferte Metadaten sind so immer auf dem aktuellsten Stand.



PRESSEMITTEILUNG

Wenn Sie an einem leistungsstarken Newsroom System für Radio, TV & online interessiert sind, besuchen Sie uns in Halle 3, Stand A31. Sehr gern können Sie sich direkt vor Ort von OpenMedia überzeugen.

Über ANNOVA Systems GmbH

ANNOVA Systems GmbH bietet maßgeschneiderte Softwarelösungen sowie Entwicklung, Beratung und Implementierungsdienste für die Rundfunk- und Fernsehbranche. Mit mehr als 15.000 Nutzern weltweit und 20 Jahren Broadcast Erfahrung, ist ihre Plattform ANNOVA OpenMedia heute das führende eigenständige System für Nachrichtenproduktion und Rundown-Management. ANNOVA Softwarelösungen werden von sowohl privaten als auch öffentlichen Organisationen auf der ganzen Welt genutzt. Zu den Anwendern zählen Nachrichtenredaktionen von ARD, BR, Deutsche Welle, SR, SWR, WDR, RSI, Swiss Radio DRS, RTR, Omroep Gelderland, RFI und RTL TVI. Die ANNOVA Systems GmbH, mit Hauptsitz in München, ist ein Unternehmen im Privatbesitz.

Für weitere Informationen, besuchen Sie unsere Webseite www.annova.tv oder kontaktieren Sie info@annova.tv.

Pressekontakt ANNOVA:

ANNOVA Systems GmbH
Marie Wagner
Dachauer Str. 124
80637 München
Tel: +49 89 158 155-207
Fax: +49 89 158 155-555
Email: mwagner@annova.tv
<http://www.annova.tv>