

ANNOVA meldet weitere Erfolge mit OpenMedia

München. ANNOVA Systems GmbH, der führende Anbieter professioneller Redaktionssysteme gibt weitere Erfolge im Vertrieb von OpenMedia bekannt.

Sowohl im nationalen wie auch im internationalen Umfeld gewinnt OpenMedia ständig an Bedeutung. So hat beispielsweise der **Westdeutsche Rundfunk** in Köln gerade den weiteren Rollout von OpenMedia in 48 weitere Redaktionen beauftragt und darüber hinaus einen Rahmenvertrag an ANNOVA vergeben, der Kontingente für Dienstleistungen beinhaltet um künftige Projekte mit OpenMedia noch effektiver abwickeln zu können. Dies unterstreicht erneut, die langfristige Ausrichtung des WDR in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit ANNOVA. Neben weiteren Projekten innerhalb Deutschlands, wurden aber auch Projekte im Europäischen Ausland gewonnen. So hat sich z.B. **RedBull Media House** in Österreich zum Einsatz von OpenMedia als zentrale Redaktionskomponente entschieden. In der Schweiz konnten mit **Tele 1** aus Luzern und **Tele M1** aus Aarau gleich zwei wichtige Neukunden gewonnen werden, die sich für OpenMedia als zentrales Redaktionssystem entschieden haben. In enger Zusammenarbeit mit **TPC** liefert ANNOVA Systems OpenMedia an Tele 1 aus. Tele 1 setzt hierbei die Classic Konfiguration mit definierten Workflows und Datenmodell ein. Neben der Möglichkeiten der Newsplanung (Running Order) nutzt Tele 1 OpenMedia auch als zentrales Planungstool. Hierbei wurde OpenMedia in die Produktionskette integriert (Integrationen zu Grass Valley K2, Harris Insciber und HMS Automation/ Playout).

Noch während das Projekt Tele 1 in der Bearbeitung stand hat sich auch TeleM1 aus Aarau für OpenMedia entschieden. Auch hier erfolgt die Lieferung zusammen mit TPC. Sowohl Tele1 wie auch Tele M1 sind Schweizer Lokalstationen, die täglich Nachrichtenbeiträge und Magazine produzieren. Damit setzt sich OpenMedia im deutschsprachigen Raum erneut als das professionelle Redaktionssystem für Journalisten im öffentlich-rechtlichen wie privaten Rundfunk durch.

Im internationalen Markt konnten erste Erfolge in Middle East und Asien verzeichnet werden. Hier werden Nachrichtensender z.B. in **AbuDhabi** oder auch in **Indonesien** mit neuester OpenMedia Technik ausgestattet. Ausschlaggebend waren hier jeweils die modernen Funktionalitäten die OpenMedia in Verbindung mit den flexiblen Integrationsmöglichkeiten zu führenden Technologieanbietern standardmäßig bietet.

Um den Anfragen aus den internationalen Märkten noch schneller gerecht werden zu können, hat ANNOVA fünf neue Partner für Asia/Pacific und einen ExklusivPartner in den USA davon überzeugen können, künftig OpenMedia als Standardkomponenten in das Portfolio aufzunehmen. Erste Pilotinstalltionen im schwierigen US Markt sind bereits realisiert und bieten eine hervorragende Ausgangssituation für das kommende Jahr.